

森トラスト株式会社
株式会社ロイヤルホテル

ラフォーレ倶楽部とリーガロイヤルホテルグループの営業面での提携について

森トラスト株式会社（本社：東京都港区 社長：森 章 以下「森トラスト」）と株式会社ロイヤルホテル（本社：大阪府大阪市北区 社長：佃 孝之、以下「ロイヤルホテル」）は、業務提携の一環として、ラフォーレ倶楽部とリーガロイヤルホテルグループの、2007年度における営業面・人材面・購買面の提携内容を検討してまいりましたが、この度、営業面での提携内容がまとまりましたので、お知らせいたします。

森トラストとロイヤルホテルは、2006年4月28日付で締結した資本業務提携契約に基づき、現在、具体的な内容の検討を進めております。

その内容は、大きく2つに分けられ、第一は、「総合ディベロッパー（森トラスト）とホテル事業者（ロイヤルホテル）の連携による、ホテル業界の新たなビジネスモデルの創造」を掲げ、主に投資面（戦略的設備投資、新規出店、新規事業等の共同企画）、管理面（保有不動産の施設管理ノウハウの共有）について検討を行っております。

具体的には、各地の森トラスト開発案件へのロイヤルホテルの参画やリーガロイヤルホテル(大阪)における再開発等について検討を開始しております。

第二は、「森トラストグループのホテル（ラフォーレ倶楽部、万平ホテル、ヨコハマ グランド インターコンチネンタルホテル、コンラッド東京）とリーガロイヤルホテルグループのシナジー創造」を掲げ、主に営業面（相互ホテル会員向け新サービスの提供）、人材面（各種業務支援、人材教育、人材交流）、購買面（資材等の共同購入）を中心に検討を進めております。

今般の発表内容は、第二の中でも、ラフォーレ倶楽部とリーガロイヤルホテルグループとのシナジー創出の第一歩として企画したものととなります。営業面においては、ラフォーレ倶楽部会員（約690社、650万人）と、リーガロイヤルホテル会員（約53,000人）向けに、2007年4月1日より、優待料金にてサービスの提供を行います。また人材面、購買面においては、具体的な提携内容について検討し、準備段階に入っております。

各詳細は下記の通りです。

1. 営業面

ラフォーレ倶楽部とリーガロイヤルホテルの会員向けに優待料金を設定し、両会員の顧客満足度向上を目指します。また、両ホテルグループにとって、相互の会員組織を新たな顧客マーケットとして活かすことで、相互に共益的な売上向上を目指します。

スタートとなる2007年度は、各ホテルのホスピタリティに満ちた良質なホテルサービスを会員が体験し、その良さを知って頂く段階と位置づけて、取り組んでいく予定です。各会員向けのサービスは、以下の通りです。

(1) ラフォーレ倶楽部会員（約690社、650万人）向け

リーガロイヤルホテル（大阪）、東京、京都、広島、小倉、新居浜の計6ホテルのエグゼクティブフロアー、デラックスフロアーで優待料金を設定

森トラストグループの高級ホテル（万平ホテル、ヨコハマ グランド インターコンチネンタルホテル）優待サービスラインナップに、リーガロイヤルホテルの高級フロアーが加わります。寛ぎの客室でリーガロイヤルホテルの伝統と格式に裏付けられたサービスを体験して頂くことで、ラフォーレ倶楽部会員の、年々高まりを見せる高級ホテル利用ニーズに応えてまいります。

(2) リーガロイヤルホテル会員（約53,000人）向け

ラフォーレ修善寺、強羅、伊東、山中湖、那須、蔵王、中軽井沢、白馬八方、琵琶湖、南紀白浜（計10施設）及び、ラフォーレ修善寺&カントリークラブ、ラフォーレ白河ゴルフコース、ラフォーレ&松尾ゴルフ倶楽部（計3施設）で優待料金を設定

日本の主要リゾート地を厳選し、多彩な施設で様々なアクティビティーや各地の名産・美食を提供しているラフォーレ倶楽部のホスピタリティを、優待料金で体験して頂けます。リゾート地での会議・研修など、オンの時でも、仕事を離れたオフの時でも、リーガロイヤルホテルの会員の多様なニーズに応えてまいります。

2. 人材面

リーガロイヤルホテルグループは、ホテル業界の中でも豊富な人材を有する事で定評があり、人材交流や研修、提案などを通じて、人材面のシナジー効果を期待しています。

2006年12月には、リーガロイヤルホテルの料理特別顧問（元総料理長）がラフォーレ東京の調理現場を視察し、リーガロイヤルが調理部門で培ってきた業界有数のノウハウを元に、各種提案活動を行っています。

また、将来、リーガロイヤルホテルのスタッフ向け研修に、ラフォーレ倶楽部のスタッフが参加する事を視野に入れて、ラフォーレ倶楽部の役員が研修会の見学を行っております。今後は、人材の相互受け入れなど、さらなる交流を深める方向で検討を進めています。

3. 購買面

森トラストの設備面でのノウハウや強みと、ロイヤルホテルの食品・飲料・ホテル備品面での組織力と強みを活かして、コストマネジメント分野のシナジー効果を狙います。

現在、ロイヤルホテルでは、平成18年度から3年計画で約100億円の設備投資を計画しております。

設備発注において、森トラストのノウハウを活かす事により、投資額圧縮が可能と見込まれ、圧縮分を更なる投資に活かしていく事も視野に入れていきます。

また、ラフォーレ倶楽部の発注部門がロイヤルホテルのグループ集中購買システムを視察しており、品目別の購買方法のノウハウ共有化を進めています。

以上

【会員組織の概要】

1. ラフォーレ倶楽部会員

法人会員数	約690社、650万人
契約先	主に官公庁、上場企業、健康保険組合、労働組合などの大規模法人
サービス内容	13ヶ所の直営リゾートホテル・シティホテル・ゴルフ場の会員料金での利用、提携サービス（440ヶ所の提携ホテル・ゴルフ場、80アイテムの健康・スポーツ・カルチャーなど）の特別料金での利用等

2. リーガロイヤルホテル会員

会員数	約53,000人	
プロフィール	男女比	65 : 35
	年齢層	～30代：18%、～40代：19%、～50代：25%、～60代：21%、70代～：17%
	地域	近畿：65%、首都圏：16%、中国地方：7.2%、他
サービス内容	宿泊・料飲利用時の割引、ポイント制度、会員専用プラン 等	

【会社概要】

1. 森トラスト株式会社

所 在 東京都港区虎ノ門 2-3-17
設 立 1970 (昭和 45) 年 6 月 10 日
資 本 金 100 億円
代 表 者 代表取締役社長 森 章
業 績 売上高 1,478 億円 (2006 年 3 月期)
経常利益 415 億円 (同上)

2. 株式会社ロイヤルホテル

所 在 大阪府大阪市北区中之島 5-3-68
設 立 1932 (昭和 7) 年 3 月
資 本 金 181 億 212 万 5,750 円
代 表 者 代表取締役社長 佃 孝之
業 績 売上高 573 億円 (2006 年 3 月期)
経常利益 12 億円 (同上)

当資料は、同日付で下記記者クラブに資料配布いたします。

東京 国土交通記者会
国土交通省建設専門紙記者会
大阪 大阪商工記者会

当件に関するお問い合わせ

森トラスト株式会社 広報室 TEL 03-5511-2255

株式会社ロイヤルホテル 営業企画部 (広報) TEL 06-6448-1121 (代)

【参考資料】

業務提携契約対象ホテル



ラフォーレ倶楽部（全12ホテル&ゴルフ場）

	ホテル名	所在地	客室数	詳細
①	ラフォーレ修善寺 ラフォーレ修善寺&カントリークラブ	静岡県伊豆市	296室	ホテル棟、ゲストハウス、センターハウス、コテージ等 18ホール、バー72、6,201ヤード
②	ラフォーレ強羅	神奈川県箱根町	34室	地上3階、地下1階
③	ラフォーレ伊東	静岡県伊東市	84室	地上8階
④	ラフォーレ山中湖	山梨県山中湖村	104室	地上4階
⑤	ラフォーレ那須	栃木県那須町	120室	地上6階、地下1階
⑥	ラフォーレ白河ゴルフコース	福島県泉崎村	48室	18ホール、バー72、6,800ヤード
⑦	ラフォーレ蔵王リゾート & スパ	宮城県蔵王町	197室	地上8階、地下1階
⑧	ラフォーレ倶楽部 ホテル中軽井沢	長野県軽井沢町	84室	地上3階、地下1階
⑨	ラフォーレ倶楽部 ホテル白馬八方	長野県白馬村	45室	地上3階
⑩	ラフォーレ琵琶湖	滋賀県守山市	273室	地上12階、地下1階
⑪	ラフォーレ南紀白浜	和歌山県白浜町	182室	地上11階
⑫	ラフォーレ & 松尾ゴルフ倶楽部	千葉県山武市		18ホール、バー72、6,716ヤード

リーガロイヤルホテルグループ（今回提携の対象となっている6ホテル）

	ホテル名	所在地	客室数	詳細
①	リーガロイヤルホテル(大阪)	大阪市北区	973室	地上30階、地下2階
②	リーガロイヤルホテル東京	東京都新宿区	127室	地上12階、地下2階
③	リーガロイヤルホテル京都	京都市下京区	494室	地上14階、地下2階
④	リーガロイヤルホテル広島	広島県広島市	490室	地上35階、地下2階
⑤	リーガロイヤルホテル小倉	福岡県北九州市	295室	地上30階、地下1階
⑥	リーガロイヤルホテル新居浜	愛媛県新居浜市	94室	地上8階、地下1階