

森トラストホテルズ 4施設でミシュランキー掲載

今年開業した「1 Hotel Tokyo」が「1ミシュランキー」

森トラスト株式会社は、ミシュランガイドの「ミシュランキーホテルセレクション2026」において、「森トラストホテルズ」に属する「1 Hotel Tokyo」、「紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良」、「翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都」、「JW マリオット・ホテル奈良」が、それぞれ「1ミシュランキー」に掲載されたことをお知らせいたします。

この度の発表で、今年3月に開業した「1 Hotel Tokyo」及び、「紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良」は初めてのミシュランキー掲載、「翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都」と「JW マリオット・ホテル奈良」は日本のミシュランキーの発表が始まって以来、3年連続での掲載となりました。



1 Hotel Tokyo

本年、森トラストグループのホテル事業は50周年を迎えました。今回のミシュランキー掲載は、当グループが長年にわたり取り組んできたホテル開発・運営に加え、歴史的建造物の保存・復元・活用や地域文化を生かした滞在価値の創出が評価された成果と受け止めています。今後も、国内外のお客様に新たな発見と体験をご提供するとともに、地域の魅力を発信するホテルづくりを通じて、日本の観光産業の発展に貢献してまいります。

※ミシュランキーは、ミシュランガイドのホテルセレクションにおいて、特に優れた滞在体験を提供するホテルを評価する指標です。

【ミシュランキー掲載ホテル】

■1 Hotel Tokyo(「1ミシュランキー」初掲載)



米国発のサステナブル・ラグジュアリーホテルブランド「1 Hotels」の日本初進出ホテルとして、赤坂トラストタワー内に 2026 年 3 月に開業。「自然との調和」をテーマにしたバイオフィリックデザインと、日本の職人文化に自然素材を融合させたデザインで、他にはないサステナブルな空間を提供しています。都市の中心で自然を感じる「サステナブルラグジュアリー」を体験できる唯一無二のホテルです。

■紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良(「1ミシュランキー」初掲載)



日本有数の名勝地「奈良公園」の西端に位置し、今年で開業 3 周年を迎えた全 43 室のホテル。「伝統と現代の結び」をコンセプトに、奈良の歴史や文化を滞在をとおして体感する時を提供しています。1922 年に建造された「奈良県知事公舎」の客間を活用したレストラン「翠葉」、古蔵を活用した鮨&バー「正倉」に加え、1951 年 11 月、昭和天皇がサンフランシスコ講和条約と日米安全保障条約の批准書に署名された「御認証の間」など、歴史的に価値のある建物を現代に生かしています。古都・奈良に「泊まる」ことで、その土地に受け継がれてきた時間や文化に触れる、ここならではの滞在体験をお楽しみいただけます。

■翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル 京都(3 年連続「1ミシュランキー」掲載)



平安時代より貴族の避暑地・別荘地として栄えた嵐山に佇む、全 39 室のスモール・ラグジュアリーホテル。「継往開来(けいおうかいらい)」のコンセプトのもと、受け継がれてきた歴史や文化を大切にしながら、現代の感性を取り入れた滞在体験を提供しています。築 120 年超の明治期の建物を改装したレストラン「京 翠嵐」や、1910 年に建てられた「八賞軒」を受け継ぐ「茶寮 八翠」など、歴史的建造物を活かした空間で寛ぎながら、嵐山と翡翠色の保津川を眺める特等席で、悠久の時の流れを感じていただくことができます。

■JW マリオット・ホテル奈良(3 年連続「1ミシュランキー」掲載)



日本初の JW マリオットブランドとして 2020 年に開業した全 158 室のラグジュアリーホテル。古都・奈良の静けさと洗練されたラグジュアリーが調和する空間には、奈良の自然や歴史、文化に着想を得た意匠が随所に散りばめられています。ゆとりある客室、日本料理「校倉」、SPA by JWなどを備え、心豊かな寛ぎとともに、この土地ならではの魅力をご体感いただけます。

当グループのホテル事業について

当グループのホテル事業は、1976 年 8 月、「ホテルラフォーレ修善寺」の開業とともに始まりました。今年 50 周年を迎える「ホテルラフォーレ修善寺」は、当時の日本を代表するリゾートホテルとして多くのお客様にご利用いただき、リニューアルを経て今もなお、皆様よりご愛顧いただいております。

以来、森トラストグループは、企業の福利厚生や余暇活動を支える新たなリゾート利用の仕組みとして、法人向けホテル会員権事業「ラフォーレ倶楽部」を運営するほか、インターナショナルホテルブランドとの提携・運営を開始。近年では既存ホテルや歴史的建造物の保存・復元・活用、オリジナルのラグジュアリーホテルブランドの展開を進め、全国のホテル・リゾートを通じて、お客様一人ひとりの旅に寄り添い、心を豊かにする滞在価値の創造を志しています。

このたびの 50 周年を機に、これまでご愛顧いただいた会員企業の皆様、ご利用者の皆様、地域関係者の皆様への感謝をお伝えするとともに、次の 50 年を見据えたホテル事業、および会員権事業を引き続き展開し、日本の観光産業を牽引する一員となることを目指してまいります。

森トラストホテルズについて(<https://moritrust-hotels.com/>)

森トラストホテルズは、森トラストグループが日本全国に展開するホテル＆リゾートブランドです。世界に名を馳せるラグジュアリーホテルから、地域の個性が息づく宿まで、多彩なホテル＆リゾートをラインアップしています。日本各地に点在するホテルを通じて、旅先での新たな発見や体験、そして「まだ知らない自分」と出会う時間を提案し、お客様一人ひとりの旅に寄り添い、心を豊かにする滞在価値を創造してまいります。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。X(@moritrusthotels)、Instagram(@moritrust_hotels)でも最新情報をご確認ください。

※50 周年特設 Web サイト(<https://moritrust-hotels.com/50th/>)

森トラスト株式会社について (<https://www.mori-trust.co.jp/>)

森トラスト株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:伊達 美和子)は、日本の都心部における大型複合開発や、全国のホテル＆リゾート事業を手掛ける総合不動産デベロッパーです。「不動産事業」「ホテル＆リゾート事業」「投資事業(国内・海外)」の 3 事業を主軸に、国内外 57 棟のビル・住宅・商業施設(2026 年 3 月時点)と 35 ヶ所のホテル・リゾート施設(2026 年 10 月時点)を展開しています。

当社は、都市開発や、観光資源となる歴史的建造物を保存・活用したホテル開発などを通じて、日本の国際競争力を高める事業を推進してまいります。