

PRESS RELEASE

同時発表 : 国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、
東京都庁記者クラブ



EDITION®

世界が注目するラグジュアリーライフスタイルホテルブランド 『エディション』日本初進出 2020年東京 虎ノ門・銀座にデビュー

森トラスト株式会社（本社：東京都港区 社長：伊達 美和子）は、マリオット・インターナショナル（本社：米国メリーランド州）と、同社グループの最高級グレードに位置づけられるラグジュアリーライフスタイルホテルブランド「^{エディション}EDITION」を、東京の虎ノ門と銀座の2箇所において、日本で初めて誘致することに合意しました。「東京エディション虎ノ門」「東京エディション銀座」は、東京五輪が開催される2020年の開業を目指しています。

森トラストグループは、2030年を見据え、新コーポレートスローガン「Create the Future」を新たに策定しました。そのなかでもホテル事業では、世界の富裕層の心を打つ、日本における「ラグジュアリー・ディステイネーション・ネットワーク」の確立により、ジャパンブランドの向上に貢献することを目標としています。

森トラストは、世界の国際都市でライフスタイル型ホテルの支持が高まっていることを受け、東京の真の国際都市としての発展に向け、ニューヨークやロンドンをはじめ、著名なセレブリティが集い、文化発信拠点ともなっている、最先端のラグジュアリーライフスタイルホテルブランド「エディション」を誘致することにいたしました。

世界が注目する同ブランドは、東京を代表する国際拠点へと整備が進む虎ノ門と、日本を代表する商業地・銀座の2箇所において、東京五輪に沸く2020年の開業を目指しています。

トレンドセッターをはじめ、世界中を飛び回る人々の新たな活動拠点を創出することで、東京の魅力をさらに高めてまいります。



「東京ワールドゲート」計画



「(仮称)銀座二丁目ホテル計画」

EDITION®

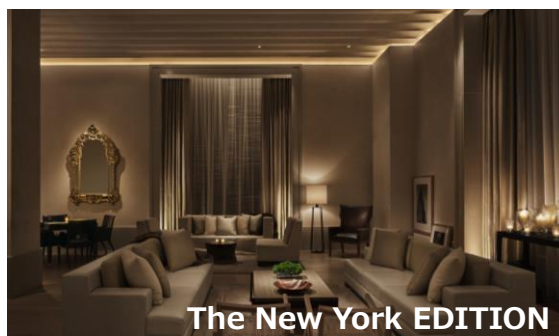
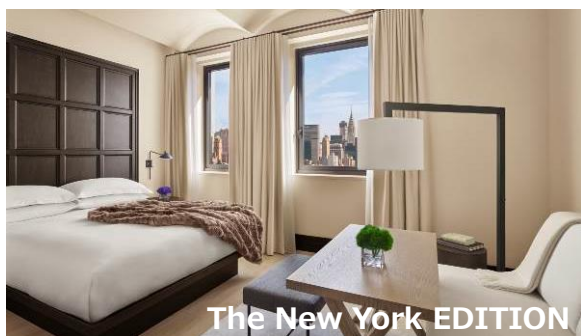
マリオット・インターナショナル 最高級グレードのラグジュアリーライフスタイルホテル

Ian Schrager & Marriott INTERNATIONAL

マリオット・インターナショナルとイアン・シュレーガー氏のコラボレーションによって誕生した「エディション」は、個性のかつ唯一無二のホテルコレクションであり、その土地と時に合わせた最高の食事、エンターテインメント、サービス、アメニティでお客様を期待以上に楽しませます。

2013年にロンドンにオープンし、急成長を遂げているこのブランドは現在、ニューヨーク、ロンドンをはじめ、4ホテルを展開しており、今後、さらに13のホテル計画も予定しています。

すべての「エディション」において、新しい世代の旅行者のニーズと要望に基づき、いわゆる伝統的なホテルの側面が革新的に再構築されています。



2 EDITION® in TOKYO

東京に誕生する2つのエディション

～世界に、日本に、新しい潮流の創造を目指した強固な連携～

森トラストは、世界的ホテルリエであるイアン・シュレーガー氏のプロデュースする2つの「エディション」のデザイナーに、世界的に著名な建築家の隈研吾氏を起用します。世界中の数々の本物と新しい潮流を見抜いてきた両者のコラボレーションにより、各エリアの個性を切り出し、昇華されることを期待しています。

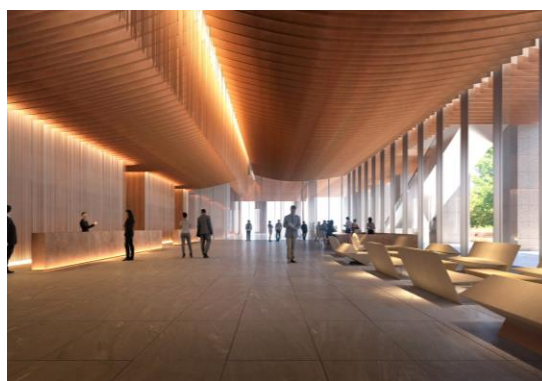
なお、森トラストは、会員数1億人、ホテル6,100施設を展開する世界最大級のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルと日本で最大のパートナーシップを築いています。今回誕生する2つのエディションは、両者の提携による13番目と14番目に位置づけられます。

The Tokyo EDITION, Toranomon 東京エディション虎ノ門（東京ワールドゲート） ～東京の国際ビジネス拠点を担う虎ノ門エリアに誕生～

「東京エディション虎ノ門」が位置する虎ノ門エリアは、首都機能に隣接し、かねてより外資系企業や国際級ホテル、多彩な文化・芸術・商業施設、各国大使館などが集積するとともに、豊かな緑に包まれた環境があり、外国人居住者も多い国際色豊かなエリアです。

なかでも、当ホテルが上層階に入る「東京ワールドゲート」は、イノベーションを支えるビジネス・交流拠点の創造を目指し、約 5,000 m²の豊かな緑地空間とともに、隈研吾氏デザインによるスタイリッシュなエントランス、クリエイティブラウンジ、ジャパンプランドの発信拠点などを備え、エリアを代表する大型複合開発の一つとして期待が寄せられています。

独自のライフスタイルや交流の場を提案し、世界中から注目されている「エディション」が加わることで、新たな時代の洗練されたワークスタイル、ライフスタイルを創造し、東京の新たなトレンドの発信拠点を担うことを目指しています。



計画名称	東京ワールドゲート	所在地	東京都港区虎ノ門四丁目 24 番 6 ほか(地番)
敷地面積	16,210 m ² (約 4,900 坪)	主要用途	オフィス、シェアオフィス、カンファレンス、産業育成施設、 分譲レジデンス、ラグジュアリーホテル、サービスアパートメント 外国人対応医療施設、ショップ&レストラン、神社
延床面積	195,190 m ² (約 59,000 坪)		
階数	地上 38 階、地下 3 階		

「東京エディション虎ノ門」施設概要

客室数	約 200 室(Suite Room 含む)	付帯施設	レストラン、バー、フィットネス、プール、スパ
階数	地上 31～36 階	開業時期	2020 年 春～夏

The Tokyo EDITION, Ginza 東京エディション銀座 ～世界的ハイブランドショップが林立する銀座二丁目エリアに誕生～

「東京エディション銀座」は、日本を代表する商業地・銀座の中心、世界的な高級ファッション・ハイジュエリーブランドが林立する銀座二丁目エリアに位置しています。

銀座は、訪日観光客の増加に伴うショッピングや宿泊需要の拡大を背景に、国際的な商業・業務・観光エリアとして更なる発展が見込まれています。

ルーフトップバーなど印象的な施設を備えるとともに、外観・内装ともに隈研吾氏が参画したホテルとして、銀座の新たなシンボルとなることが期待されています。

周辺の世界的ハイブランドの顧客層と親和性が高いラグジュアリーライフスタイルホテルを展開することで、当ホテルを基点とした、新たな文化発信拠点の創造を目指してまいります。



「東京エディション銀座」施設概要

計画名称	(仮称)銀座二丁目ホテル計画	所在地	東京都中央区銀座二丁目8番15
敷地面積	663.3㎡(約200坪)	延床面積	約7,000㎡
客室数	約80室(Suite Room含む)	階数	地上13階
開業時期	2020年春～夏	付帯施設	レストラン、ロビーバー、ルーフトップバー、フィットネス

【代表者コメント】

森トラスト株式会社 代表取締役社長

伊達 美和子

世界の主要都市で、新たなカルチャー、新たなラグジュアリー、という世界最先端のトレンドを提案してきたエ디션ブランドを、東京中枢の国際ビジネス拠点と、日本を代表する商業エリア・銀座でご紹介できることを、大変嬉しく思います。2020年、東京五輪に世界中が沸く最高のタイミングで、この2つのエ디션から、世界の人々を惹きつける、新たな時代の、新たな価値が、日本に、世界に発信できることと確信しています。



マリオット・インターナショナル Marriott International Inc.

執行副社長兼最高国際開発責任者

アンソニー・カプアノ Anthony Capuano

脈打つ伝統と活気あふれる現代性が共存し、食をはじめとした数々の魅力溢れる日本のダイナミックな首都、東京に、この度、2軒のエディション・ホテルの契約を締結できたことを大変嬉しく思っております。日常とは異なる場所や体験を求める旅行者にぴったりの文化的社会的環境を提供する東京は、エディションブランドにとって最高の立地です。

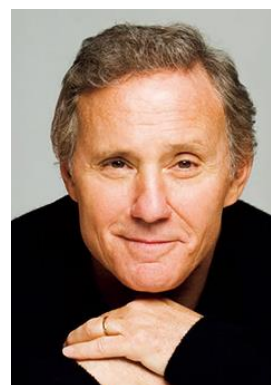


イアン・シュレーガー・カンパニー Ian Schrager Company

会長兼 CEO

イアン・シュレーガー Ian Schrager

東京は世界でも屈指の洗練された、24時間眠らない都市です。アート、文化、デザイン、建築、ファッション、ナイトライフ、ショッピング、インターナショナルなグルメ体験、どれをとっても東京はエディションに最適な街で、我々のオンリーワンなホテルライフをお届けできることをとても楽しみにしています。



■マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR) は、米国メリーランド州ベセスダに本社を置き、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6, 100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、バケーション・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティ・プログラム「マリオット リワード® (ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリファード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。

フェイスブック : @marriottinternational

ツイッターおよびインスタグラム : @MarriottIntl

■イアン・シュレーガーについて

イアン・シュレーガー・カンパニー創業者であり会長でもある企業家イアン・シュレーガーは、70 年代から、エンターテインメント、住宅、ホスピタリティの各業界に大きな変革をもたらしたコンセプトを創り出し、国際的に名声を得ています。「自分の家のような旅先のホテル」、「シアターとしてのホテル」、「チープ・シック」、「ロビー・ソーシャリゼーション」、「インドア/アウトドア・ロビー」、「アーバン・リゾート」、「アーバン・スパ」といった斬新なコンセプトを次々と生み出し、これまで新しいライフスタイルの形成に貢献してきました。

イアン・シュレーガーの画期的なコンセプトはビジネスを変革し、業界標準を定め、世界中で追随されています。詳しい情報は www.ianschragercompany.com をご覧ください。